

# Il web dal volto umano

## Idexa accompagna le aziende in rete e continua a seguirne lo sviluppo minuto per minuto

**Q**uando una azienda decide di entrare in rete compie solo il primo passo, perché sul web non basta arrivarci, bisogna essere sempre presenti, aggiornando gli esigenti internauti in tempo reale sulle novità o sulle iniziative che si intendono intraprendere: solo così si può ottenere l'atteso successo – con relativo ritorno economico – dalla presenza on line del proprio logo. Questo Idexa – la web agency di Falciano (San Marino) – lo sa, per cui non si accontenta di progettare e realizzare il design iniziale del sito, con risultati di altissimo livello qualitativo, ma accompagna le aziende che le si rivolgono passo passo, grazie alla propria struttura flessibile, composta da professionisti esperti dalla forte propensione al rapporto umano. Proprio questa caratteristica, dal buon sapore dei bei tempi andati, unica nel mondo cibernetico, è alla base del riconosciuto successo di chi si è affidato ad Idexa per la creazione della propria identità web: non è un caso, infatti, se i siti realizzati vincono costantemente premi e riconoscimenti, diventando oggetto di studio per capire l'evoluzione del web. Non solo, quindi, soluzioni avanzate ed integrate di web marketing, web design ed e-commerce, elaborate secondo il modello top-down e bottom-up (cioè dall'alto verso il basso e dal basso verso l'alto), ma un vero e proprio interscambio di esperienze con il cliente, che in prima persona, seguito passo passo e non abbandonato a sé stesso, potrà in breve tempo effettuare un veloce aggiornamento del proprio sito, utilizzando un sistema di gestione ed amministrazione dei contenuti (CMS) non standard, ma personalizzato e calibrato sulle proprie esigenze o capacità. Dalla semplice vetrina, cioè il tradizionale sito internet – saputo indicizzare come solo sa fare chi è forte di una esperienza decennale in questo innovativo settore, che equivale ad un secolo nella old-economy (web business experience non è solo un claim) – ai grandi store on line, che necessitano di interventi più complessi, ogni progetto è seguito con cura artigianale in ogni dettaglio, perché il servizio viene prima di tutto.